

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный технический университет»

Институт дизайна, экономики и сервиса

РЕГИОНЫ. ГОРОДА. РАКУРСЫ И ПАРАЛЛЕЛИ

Сборник научных статей

VII Всероссийской научно-практической конференции
преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов

(Омск, 25–26 ноября 2020 года)

Научное текстовое электронное издание
локального распространения

Омск
Издательство ОмГТУ
2021

УДК 72/76
ББК 85.1
Р32

Редакционная коллегия:

А. Н. Гуменюк, канд. искусствоведения, профессор;

А. В. Кучерова, канд. педагогических наук, доцент;

И. Г. Пендикова, канд. философских наук, доцент;

Л. В. Чуйко, канд. искусствоведения, доцент (науч. ред.)

Регионы. Города. Ракурсы и параллели : сб. науч. ст. VII Всерос. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов (Омск, 25–26 нояб. 2020 г.) / Минобрнауки России, Ом. гос. техн. ун-т ; редкол.: Л. В. Чуйко (науч. ред.) [и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2021. – 1 CD-ROM (85,4 Мб). – Систем. требования: процессор с частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Windows XP и выше ; разрешение экрана 1024×768 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3233-4.

Представлены научные статьи по актуальным проблемам в области архитектуры, изобразительного искусства, дизайна и медиатехнологий. Рассмотрены вопросы современного художественного и дизайн-образования.

Сборник адресован ученым, преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам.

Ответственность за содержание материалов несут авторы

Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка *Е. В. Макаревиной*

Дизайн этикетки С. Г. Никулина

СОДЕРЖАНИЕ

И. И. Акинфеева, Н. Ц. Очирова ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА	6
Н. В. Алгазина ПАВЕЛ ПАВЛОВИЧ ГОЛЫШЕВ. РУССКИЙ ОФИЦЕР. ИНЖЕНЕР. АРХИТЕКТОР. ПЕДАГОГ	12
Т. Е. Алимова КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	19
Н. А. Анашкина, М. А. Боярский ОПЫТ СОЗДАНИЯ IT-ПРИЛОЖЕНИЯ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО УЛУЧШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДЕ ОМСКЕ	24
Т. С. Бекетова ДЕКОРИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНЫМИ МОТИВАМИ ЖИЛЫХ ДОМОВ г. УЛАН-УДЭ	29
М. А. Бойко РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	34
Т. Ф. Бугаенко ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОРСКОЙ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЖИВОПИСИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	39
Н. А. Варламова ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА КАФЕДРЫ «ДИЗАЙН»	42
Е. В. Дьяченко АВТОРСКАЯ ФОТОКНИГА, КАК ФОРМА ПРЕОДОЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ ВНУТРИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СРЕДЫ	48
Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко ПУТЬ ОТ ЛЕНИ К ГРАМОТНОМУ ДИЗАЙНУ И ОБРАТНО	55
Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко СТИЛИЗАЦИЯ ЗООМОРФНЫХ ОБРАЗОВ ПРИ СОЗДАНИИ АРТ-ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ	60
Е. В. Зубровская MEETING-ПРОСТРАНСТВА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ. КАКИЕ ОНИ?	64
Л. А. Ивахнова МЕТОДЫ ДИЗАЙНА В ТЕХНОЛОГИИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	68
Д. А. Клименко, М. Н. Шинкевич ФУНКЦИИ ЦВЕТА В ВИДЕОИГРАХ	73

О. С. Кузнецова, М. В. Терских САЙТ ПРОДУКТОВОГО МАГАЗИНА КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОНЛАЙН-ЗАКАЗОВ: ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ (НА ПРИМЕРЕ СУПЕРМАРКЕТА «ОКЕАН», г. ОМСК)	79
Е. Д. Курико РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЕ ЛОГОТИПА НА ЧЕЛОВЕКА	84
А. В. Кучерова НОВЫЕ ИДЕИ СТАНОВЛЕНИЯ ТИПОГРАФИКИ XX ВЕКА.....	87
М. Е. Лукьянова ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПОВ.....	93
М. Е. Лукьянова, А. И. Чиркова ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ	98
А. Н. Машанов КОЛЛАГРАФИЯ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКИ ГРАФИКИ» В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ	103
Ю. А. Мунханова ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ АРХЕТИП МАТЕРИ-ЗЕМЛИ В РЕКЛАМЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ	106
К. Г. Назаренко, Д. Т. Зарипова СВЕТОВОЙ ДИЗАЙН И НЕОБХОДИМОСТЬ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ	112
К. Г. Назаренко, Д. Т. Зарипова АДАПТАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ПРАЗДНИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	119
Ю. С. Нестерюкова ОСОБЕННОСТИ КОМПОЗИЦИИ В СЕРИИ ОФОРТОВ Ф. ГОЙИ «КАПРИЧОС».....	124
А. И. Примова, А. Б. Чернова, Ю. А. Штундер СОЗДАНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА В РЕДАКТОРАХ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ: АНАЛОГИ ADOBE ILLUSTRATOR.	131
А. А. Соболев КОМИКС КАК МЕТОД ПОДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	137
М. А. Сокольская ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА МЫШЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА	142
Ю. В. Суворова АНАЛИЗ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА РОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ ПЕРВОГО МУЛЬТИПЛЕКСА	145
Ю. В. Суворова НАСЛЕДИЕ ЭРТЕ	151

здоровья. Соответственно, любому человеку, особенно работающему и трудолюбивому, необходимо давать себе возможность «перезагрузки» организма, что положительно отразится на восстановлении работоспособности каждого человека. При этом нужно думать о том, как сделать такой отдых более результативным, а рабочий процесс – менее энергозатратным. Такая цель может привести и приводит к новым позитивным результатам, примерами которых являются изобретения и новые способы их использования, облегчающие жизнь человека. Дизайн наряду с инженерией играет одну из важных ролей в процессе воплощения подобных изобретений.

Научный руководитель: член Союза дизайнеров России, доцент Н. В. Алгазина.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рудевич А. Лень – двигатель прогресса. Доказано! URL: [https://www. liveinternet.ru/users/saptiro/post342013424/](https://www.liveinternet.ru/users/saptiro/post342013424/) (дата обращения: 22.09.2020).
2. Зарбалиева М. Всемирный день лени 2021: история и традиции праздника // Комсомольская правда: сайт. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/kalendar-prazdnikov/vsemirnyj-den-leni/> (дата обращения: 21.09.2020).
3. Всемирный день лени: почему нам не хочется работать. URL: https://health.24tv.ua/ru/vsemirnyj_den_leni_2019_pochemu_len_chno_to_delat_prichiny_leni_n1194295 (дата обращения: 28.09.2020).
4. Лола Г. Н. Дизайн. Опыт метафизической транскрипции. М.: Изд-во МГУ, 1998. 263 с.
5. Ефимова, Н. Функции дизайна в жизни человека, общества, бытии. URL: http://www.taby27.ru/studentam_aspirantam/philos_design/referaty_philos_design/opredelenie_design/functions.html (дата обращения: 01.10.2020).
6. 10 примеров того, что лень – двигатель прогресса. URL: <https://hi-news-ru.turbopages.org/hi-news.ru/s/technology/10-primerov-togo-chno-len-dvigatel-progressa.html> (дата обращения: 21.09.2020).

УДК 73.04, 747.012.1, 712.7

СТИЛИЗАЦИЯ ЗООМОРФНЫХ ОБРАЗОВ ПРИ СОЗДАНИИ АРТ-ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

THE STYLIZATION OF THE ZOOMORPHIC IMAGES IN DESIGN OF ART OBJECTS FOR PUBLIC PLACES

Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, г. Омск, Россия*

D.T. Zaripova, K.G. Nazarenko

*Omsk State Technical University,
Institute of Design, Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация – в статье определены и сформулированы способы и принципы использования зооморфных мотивов при стилизации для проектирования арт-объектов, инсталляций и малых архитектурных форм в контексте определенного пространства.

В качестве примеров были рассмотрены скульптуры и другие объекты, созданные дизайнерами, применяющими стилизацию для повышения выразительности образов животных.

Ключевые слова – стилизация, творческий источник, зооморфный, инсталляция, малые архитектурные формы, арт-объект, общественное пространство.

I. ВВЕДЕНИЕ

Анимализм – это жанр в различных видах искусства, обращенный к образам различных представителей животного мира. Многие дизайнеры ищут вдохновение в живой природе, что дает возможность создавать интерьеры, архитектурные объекты и другие элементы окружающей человека среды, которые отличаются оригинальностью и, в то же время, естественностью.

Следует подчеркнуть, что анималистические мотивы в течение долгого времени не выходят из моды и органично вписываются в любой стиль средового пространства, поскольку имеют множество вариантов воплощения, каждый из которых вносит в окружающую обстановку определенный колорит и придает ей необходимое настроение [1].

В контексте дизайна зооморфизм можно назвать искусством создания объектов, использующим животных в качестве визуального мотива или творческого источника.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью данного исследования является определение способов и уместных в контексте среды вариантов по стилизации животных. Основными задачами, поставленными для достижения цели, являются рассмотрение основных особенностей стилизации при создании образов фауны и анализ существующих объектов, в основе которых лежат конкретные творческие источники. В качестве эксперимента предложено организовать пространство, посвященное тематическому празднику «День лени», концепция которого заключается в девизе «Дома – лениться». Предполагается, что это мероприятие будет проходить на территории концептуального выставочного комплекса «Построить уют просто», недалеко от пограничного контрольно-пропускного пункта Исилькуль на границе с Казахстаном.

III. ТЕОРИЯ

Яркий и необычный, а порой даже агрессивный анималистический жанр требует продуманного подхода при его использовании. Необходимо принимать во внимание множество факторов, например, следует понимать меру использования «звериных» составляющих в проектируемом пространстве; учитывать сочетаемость в его пределах представителей фауны, которые могут не пересекаться в естественной среде обитания. Такие скульптуры должны быть уместны не только по отношению друг к другу, но и к среде, частью которой они являются.

Если животные органично смотрятся в природе, то созданные на основе их образов объекты должны сочетаться с тематическим окружением (рис. 1).

Использование природных камней при обращении к анималистическому жанру – характерные черты творчества Кунста ван Свитена. Этот материал не только отличается есте-

ственностью внешнего вида, но и является прочной конструктивной основой. Лаконичная скульптура, дополненная небольшим выразительным элементом, органично сочетается с таким же лаконичным ландшафтом.



Рис. 1. Скульптуры Кунста ван Свитена

Как считает сам художник, каждый камень имеет свою уникальную форму, свою природу, и сама эта форма ведет к созданию конкретного образа животного. По сравнению со скульптурами, выполненными в металле, работы получаются более абстрактными [2].

Южноафриканский художник Порки Хефер получил широкую известность благодаря своим причудливым зооморфным «стульям», которые экспонировались на выставке Design Miami 2015 года.

Прообразами этих мест для сидения послужили орангутанг, белый медведь, ленивец, синий кит и белая акула. Образы орангутанга и белого медведя воспроизведены в виде стандартных кресел, другие «стулья» являются подвесными местами для отдыха (рис. 2).



Рис. 2. П. Хефер. Места для сидения в виде ленивца и орангутанга

Животные, представленные в проекте Хефера ассоциативно узнаваемы благодаря форме, цвету и текстуре применяемых материалов. Все объекты изготовлены из экологически устойчивых материалов, которые вручную изготавливаются в Кейптауне. Для реализации своего проекта П. Хефер работал в тесном сотрудничестве с художником по текстилю Ронелем Йорданом, а также ремесленными коллективами Heart Works и Mielie. Уникальные поверхности необыкновенных стульев-животных связаны крючком или сшиты из войлока и украшены вышивкой.

Некоторые из них имеют большее значение, чем предметы мебели, так как в визуальных образах напоминают о важности защиты исчезающих видов фауны.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Основой эксперимента является попытка организации пространства, посвященного тематическому празднику Лени под общим названием «Дома – лениться». Праздничное действие и инсталляции для него планируется организовать в пределах расположенного недалеко от города Исилькуль объекта придорожного сервиса «Построить уют просто» (автотрасса Омск – Петропавловск).

Концепция проектируемого пространства заключается в стремлении показать посетителю уют, тепло и комфорт частного жилого дома, где человек испытывает чувство умиротворения и спокойствия и отдохновения. Для усиления состояния комфорта были созданы авторские объекты с использованием визуального образа, черты которого повышают его выразительность и одновременно облегчают прочтение и восприятие. По этой причине образ ленивца, известного своим характерным образом жизни, стал творческим источником для разработки малых архитектурных форм и инсталляций на территории проектируемого пространства.

Плавные очертания этих «мягких» объектов ландшафта должны привлекать внимание посетителей на фоне четкой организации прилегающей прогулочной зоны (прямые линии архитектурного павильона, правильность разбивки дорожек, мерный ритм стволов деревьев) и способствовать формированию хорошего настроения.

V. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты проведенного исследования показывают, что использование образов животных в качестве творческого источника для создания арт-объектов и малых архитектурных форм является популярным и часто используемым приемом. Созданный на этой основе дизайнерский продукт является привлекательным акцентом в окружающем пространстве. Необходимый для художественного решения процесс стилизации требует определенного уровня навыков и опыта, а также глубокого анализа стилизуемого объекта и сопутствующих тем.

VI. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При выполнении подобных проектов наиболее выигрышно будут выглядеть объекты только те зооморфные объекты, которые напоминают о своем прообразе в живой природе каким-либо характерным признаком (изгиб шеи, цвет окраса и др.) Однако в процессе стилизации необходимо также соблюдение основных композиционных правил и приемов. При удачном решении итоговый продукт может стать неотъемлемой частью ландшафта или интерьера и дополнит пространство, придав ему необходимую атмосферу.

Научный руководитель: канд. искусствоведения, профессор, член Союза художников России А. Н. Гуменюк.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анимализм в интерьере: животный мир, как источник вдохновения для создания оригинального дизайна. URL: <https://zen.yandex.ru/media/dreamhouse/animalizm-v-interere-jivotnyi-mir-kak-istochnik-vдохновения-dlia-sozdaniia-originalnogo-dizaina-5da60b94bc251400ae37aab1> (дата обращения: 25.10.2020).
2. Kunst van Cees van Swieten. URL: <https://www.kunstgildeheuvelrug.nl/kunst-van-cees-van-swieten/> (дата обращения: 04.10.2020).
3. Happy Jasta Porky Hefer Presenting New Animal Chairs at Design Miami / Happy Jasta – Текст : электронный. URL: <https://www.homecrux.com/porky-hefer-presenting-new-animal-chairs-at-design-miami/101577/> (дата обращения: 20.10.2020).

УДК 747

MEETING-ПРОСТРАНСТВА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ. КАКИЕ ОНИ?

MEETING-SPACES OF A NEW GENERATION. WHAT ARE THEY?

Е. В. Зубровская

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, г. Омск, Россия*

E. V. Zubrovskaya

*Omsk State Technical University,
Institute of Design, Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация – статья посвящена современным тенденциям meeting-пространств. Цель статьи - рассмотрение критериев организации креативных meeting-пространств.

Ключевые слова – meeting-пространство, event-пространство.

I. ВВЕДЕНИЕ

Современная действительность выдвигает на первый план деловых встреч задачи обучения, бизнеса и социализации. Поскольку в последние десятилетия в сфере бизнеса появляются новые виды и в результате изменяются потребности участников делового общения, возникают варианты meeting-пространств нового поколения, которые ориентированы на комфортное интерактивное взаимодействие людей, желающих получить новые знания, повысить квалификацию, найти ответы на вопросы, возникающие в процессе той или иной деятельности. Обстановка, в которой происходит такое взаимодействие (внешние и внутренние объемы архитектуры, интерьер с пространственно-планировочными и колористическими характеристиками, предметы монументально-декоративного и декоративно-прикладного искусства, произведения пластических искусств), является важной частью подготовки к проведению встречи и в определенной степени обуславливает ее результат. По мнению доктора М. Готтшальк (США), психолога, изучающего влияние делового пространства на поведение человека, «катализатором изменений в организации зачастую становится визуальное окружение, которое может активизировать в нас креативность, увлеченность и новаторство» [1].